

陕甘川宁毗邻地区文化旅游合作联盟文件

陕甘川宁文旅联盟发〔2024〕07号

陕甘川宁毗邻地区文化旅游合作联盟秘书处 关于印发《陕甘川宁毗邻地区文化旅游合作联盟 2025年度工作安排》的通知

联盟各成员单位：

结合成员单位反馈意见，现将修订的《陕甘川宁毗邻地区文化旅游合作联盟2025年度工作安排》印发给你们，请抓好落实。

陕甘川宁文旅联盟秘书处

2024年12月24日



抄送：经联会办事处

陕甘川宁毗邻地区文化旅游合作联盟

2025 年度工作安排

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥陕甘川宁文旅联盟纽带作用，以促进陕甘川宁毗邻地区文化旅游共同发展为总领，深化协作联动，协同宣传营销，积极推动成员城市间要素互动、优势互补、政策互惠、客源互送、信息互通，不断增强区域文旅发展动力，着力拉动经济增长，构建陕甘川宁毗邻地区文化旅游“黄金圈”。

二、工作目标

1. 整合资源，抱团营销，拓展客源市场，增强各地文旅品牌影响力、吸引力，着力扩大文旅供给和消费。

2. 深化合作，区域联动，畅通大循环，推动区域文化旅游事业协调发展，不断增强联盟凝聚力、向心力、生命力。

三、主要工作

（一）资源置换，开展联动互助宣传。

1. 统筹协调、整合陕甘川宁文旅联盟成员市文旅系统自媒体资源，以“游陕甘川宁 赏毗邻之美”为主题，以“2025 陕甘川宁毗邻城市文旅展播--XX 市”为题目，开展“陕甘川宁文旅联盟成员市文旅新媒体联动宣传月”活动。各参与市文旅部门负责编辑、提供含图文、视频的宣传稿，各联动市、县(区)、重点景区

文旅新媒体矩阵(微信公众号、抖音号、微博号、头条号)和经联会自媒体(陕甘川宁经联网、经联汇公众号)同步刊播,每天聚焦一个城市,刊播费用互免。

宣传月为4月,刊播宣传稿于2025年3月15日前提供给联盟秘书处办公室(接收邮箱:sgcnlylm@163.com)。要求文字精炼、图片高清、视频为原视频。

为扩大影响,各市刊播后要引导文旅系统工作人员转发,后期将根据各市新媒体刊播后的总阅读量、转发量、点赞量进行评优表彰。

2.引导、协调成员城市间的重点景区,在五.一假期、十.一假期等时间段,互相在景区显眼位置摆放宣传广告牌和互相代展代销文创产品,统一广告牌规格,广告牌画面各自设计,广告牌制作、喷绘画面、摆放与维护等费用互免。

请各成员单位征集当地景区和文创产品开发商意愿,于2025年3月15日前将意愿参与企业名单报联盟秘书处办公室。

(二) 在联盟成员市举办文旅路演推广活动。

陕甘川宁文旅联盟成员城市之间,互为重要客源地,为进一步促进区间要素流动,将按照“联盟搭台、成员参与、市场运作、注重实效”的原则,于2025年3月下旬或4月上旬,在联盟成员城市举办“2025陕甘川宁毗邻地区文化旅游宣传营销路演活动”。通过舞台推介、对接洽谈、展示展销、文化展演、观摩学

习等形式，线上线下相结合，提升各地文旅美誉度，拓展区域文旅消费市场，推动形成区域经济大循环发展格局。

本项活动由陕甘川宁文旅联盟主办，陕甘川宁文旅联盟秘书处办公室(宝鸡市经联会展服务有限公司)具体承办执行，负责举办地筹备工作对接、活动现场功能区规划、文案设计、舞台搭建及舞台设施设备租用、现场氛围营造、展位搭建与布置、证件及会务资料印制、会展物料配置、商业广告投放、专业客商邀请、用水用电及卫生保洁、现场安保等公共服务项目的组织实施。

举办地的市文旅部门负责落实活动场地、政务接待、主流媒体邀请、考察观摩等统筹安排工作，并指导活动举办。有意作为本次活动举办地的城市，请于2025年1月20日前与联盟秘书处办公室对接联系。

(三) 开展“走出去”文旅宣传营销及产业招商推介活动。

整合要素资源，紧盯目标市场，抱团开展文旅宣传营销暨产业招商推介活动。拟于2025年4月-9月，分别在长三角区域和珠三角区域的城市举办“2025陕甘川宁毗邻地区文化旅游联盟成员城市文旅宣传营销暨产业招商(XX)推介”活动。活动以文旅资源、旅游线路、引客政策、产业招商推介和文艺交流、非遗展示、美食品鉴、商品展销、走访对接为主要内容，线上线下联动，广泛邀请举办地文旅行业协会、重点旅行社和文旅企业参与。

本项活动由陕甘川宁文旅联盟及其参与市文旅部门共同主办，联盟秘书处办公室(宝鸡市经联会展服务有限公司)具体承办

执行，负责活动场地对接与租用、文案设计、舞台搭建及舞台设施设备租用、场景布置及物料配置、证件及会务资料印制、客商及媒体邀请与接待、条件保障等服务项目的组织实施。

（四）开展跨区域旅游采风踩线和自媒体达人直播引流活动。

整合联盟成员市文旅资源和引客政策，串珠连线，形成跨区域旅游线路产品，并重点推广。2025年6月--10月，组建由文旅行业协会、重点旅行社、旅游自媒体达人、摄影师等组成的踩线采风团，赴联盟成员市开展旅游采风踩线和宣传引流活动，年度内推出陕甘川宁毗邻区南环线、北环线旅游精品线路8-10条。

本项活动由陕甘川宁文旅联盟秘书处牵头，联盟成员单位协同，陕甘川宁文旅联盟秘书处办公室(宝鸡市经联会展服务有限公司)具体承办实施。

参与本项活动的成员市文旅局应向踩线采风团推荐市域内踩线点位，提供落地食宿接待，协调踩线点位给予接洽、讲解、免门票及有关项目体验；届时动员组织当地旅行社、旅游协会、旅游博主、自媒体达人等参与踩线采风活动；利用当地媒体对踩线采风活动给予宣传。

（五）借助联盟成员市重大文旅活动开展宣传营销。

联盟秘书处根据联盟成员市重大文旅活动的邀请，积极协调、组织联盟成员单位参与，并酌情举办“陕甘川宁文旅联盟”专题活动，以此拓展市场，深化交流合作。

联盟成员市重大文旅活动需邀请并委托联盟秘书处组织参

加的，由活动地的联盟成员单位提前 30 天提出，联盟秘书处结合实际情况给予协调并组织。

（六）引导市场主体开展文旅交流合作活动。

运用联盟交流合作机制，促进联盟成员单位之间交流互访，增强交流互鉴。互相支持成员单位来当地开展宣传营销活动；互相鼓励、支持市场主体来当地开发文创产品、旅游商品；互相鼓励、支持文化艺术机构走进联盟成员城市进行文化艺术巡展巡演；创造条件，积极支持各地文旅行业协会、文旅企业积极参与区域协作，联合打造文旅品牌，共同推进文化和旅游深度融合。

（七）组织召开“陕甘川宁文旅联盟第四届年会”。

遵照陕甘川宁旅游联盟第三届年会决议，庆阳市文体广电和旅游局担任陕甘川宁文旅联盟第四届执行主席单位，并于 2025 年主持召开陕甘川宁文旅联盟第四届年会，联盟各成员单位要大力支持、配合，建言献策，届时按照《联盟第四届年会工作方案》做好参会工作。

四、效果评估

1. 各项活动结束后，执行单位向活动参与单位提交项目结案报告，报告包括活动内容、过程资料、活动总结、活动图片等，接受参与单位监督、验收。
2. 统计活动有关数据，评估活动的影响力和传播效果。
3. 收集各方面的意见和建议，评估活动的满意度。

五、活动经费

陕甘川宁文旅联盟不收取会费，联盟秘书处牵头开展的宣传营销活动，采取“资源置换，经费 AA 制”的办法推动工作开展。

1. “联盟成员市文旅新媒体联动宣传推广月”活动，参与单位刊播费用互免；

2. “2025 陕甘川宁毗邻地区文化旅游路演推广”活动，公共服务项目预算经费 38 万元；“走出去”文旅宣传营销及产业招商推介活动，每一场活动公共服务项目预算经费 28 万元，2 场活动合计预算经费 56 万元；“跨区域旅游线路采风踩线和媒体宣传引流”活动，采风踩线人员的交通、保险、媒体达人宣传、领队服务等公共项目预算经费 18 万元；联盟秘书处办公室日常服务及运营管理费(税金、执行单位筹备人员工资、文件资料印制等)预算 6 万元。公共服务费共预算 118 万元，暂按 8 个参与城市 AA 制分担，每个市 14.75 万元。

3. 请成员单位于 2025 年 3 月 1 日前与联盟活动执行单位(宝鸡市经联会展服务有限公司)签订《陕甘川宁文旅联盟 2025 年度宣传营销活动服务合同》，并按合同约定支付公共服务费。

六、工作措施

(一)高度重视，加强联络。基于陕甘川宁文旅联盟组织的属性，联盟工作离不开各成员单位的大力支持和积极参与，需各成员单位要高度重视，明确陕甘川宁文旅联盟工作分管领导、承办科室和联络员，建立畅通的沟通、协商渠道，加强工作对接和日常联络，请于 2025 年 1 月 20 日前将《参加联盟活动确认回执》

(附件 1) 和《陕甘川宁文旅联盟 2025 年度宣传营销活动承办部门联系方式回执》(附件 2)反馈联盟秘书处。

(二)细化方案，扎实推进。联盟秘书处办公室要按照年度活动安排，按照“务实、节俭、有效、有序”的原则，提早谋划和精心策划，结合实际制定各单项活动实施方案，经联盟秘书处审定后印发并认真组织实施，联盟成员单位要按照方案抓好落实，确保年度系列活动有序推进和圆满举办。

(三)创新形式，增强实效。整合资源要素，丰富活动内容，精准邀请客商，充分运用主流媒体、新媒体、网红自媒体开展线上线下宣传推广，不断扩大联盟活动和各地文旅消费场景的影响力、感召力，确保宣传营销活动取得良好实效。

九、联系方式

陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟秘书处办公室

办公电话：0917—3535599 3535588

传 真：0917—3535566 邮箱：sgcnlylm@163.com

联 系 人：苟裕州（副秘书长，手机号 180 0917 7565）

附件:1、参加联盟活动确认回执；

2、联盟活动承办部门联系方式回执。

附件 1

参加陕甘川宁文旅联盟 2025 年度宣传营销活动
确认回执表

_____省（区）_____市

单位名称			
单位地址		办公室传真	
负责人姓名		职 务	
		联系电话	
联络员姓名		职 务	
		联系电话	
		邮 箱	
确 认 参 加 活 动	为便于联盟秘书处统筹安排，请在□内划※表示确认。 ☐参加“陕甘川宁文旅联盟成员市文旅新媒体联动互助宣传”活动； ☐参加“2025 陕甘川宁毗邻地区文化旅游宣传营销路演活动”； ☐参加“2025 陕甘川宁文旅联盟成员城市文旅宣传营销暨产业招商(长三角)推介会”； ☐参加“2025 陕甘川宁文旅联盟成员城市文旅宣传营销暨产业招商(珠三角)推介会”； ☐参加“跨区域旅游采风踩线和媒体宣传引流”活动。 确认单位(盖章) 单位负责人（签字）：_____ 2025 年____月____日		

请于 2025 年 1 月 20 日前将此表反馈至联盟秘书处办公室。

附件 2

陕甘川宁文旅联盟 2025 年度宣传营销活动 联系方式回执

成员单位名称（盖章）_____

办公电话：_____ 传真：_____

分管领导：_____ 职务：_____

办公电话：_____ 手机：_____

承办科室：_____ 负责人姓名：_____

办公电话：_____ 手机：_____

联络员姓名：_____ 职务：_____

办公电话：_____ 手机：_____

传真：_____ 邮箱：_____

备注：请于 2024 年 1 月 20 日前反馈至联盟秘书处