

# 陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟秘书处文件

陕甘川宁旅盟秘发〔2024〕01号

## 陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟秘书处 关于印发《联盟2024年度宣传营销系列活动 总体方案》的通知

### 联盟各成员单位：

根据《陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟2024年度工作安排》（陕甘川宁旅盟发〔2023〕02号），联盟秘书处将牵头举办“2024陕甘川宁毗邻城市文化旅游（省会城市）宣传营销、2024年陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会、陕甘川宁毗邻城市文化旅游推介人大赛、旅游线路踩线、2024陕甘川宁文化艺术交流等系列活动，为切实做好各项活动的组织与实施工作，确保活动实效，现将《联盟2024年度宣传营销系列活动总体方案》印发各成员单位，请认真组织实施。

陕甘川宁旅游联盟秘书处

2024年3月5日

秘书处

抄送：经联会办事处

# 陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟

## 2024 年度宣传营销系列活动总体方案

### 一、指导思想

充分发挥旅游合作联盟的纽带作用，遵循“政府引导、各方参与、共办共享、市场运行”的原则，携手开展宣传营销系列活动，进一步形成平台共建、市场共享、信息互通、客源互送、互利共赢的交流合作新格局，进一步促进区域文化旅游协同发展，努力将陕甘川宁毗邻地区打造成知名的旅游目的地。

### 二、主要活动

**(一)举办“2024 陕甘川宁毗邻城市文化旅游(西安/郑州/重庆/成都)宣传营销活动”。**

1、举办地及时间：2024 年 4 月—6 月。

2、组织机构：由陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟主办，陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟秘书处承办，联盟成员单位协办，陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟秘书处办公室（宝鸡市经联会展服务有限公司）具体承办执行。

3、主要内容：(1)举行联盟 2024 年度宣传营销系列活动启动仪式；(2)举行联盟成员城市文化旅游集中推介会（每个市 1-2 个文艺节目展演+旅游推介，时间控制在 10 分钟以内）；(3)文旅商品展示展销及宣传咨询；(4)参观考察。

4、组织实施：届时印发此活动《实施方案》，各成员方遵照实施方案予以组织实施。

(1)联盟秘书处：负责审定、印发《活动实施方案》；

负责联络、协调有关筹备事项；负责审定相关会务材料；负责领导及嘉宾、主流媒体的邀请；负责督导承办执行单位做好具体实施工作。

(2) 承办执行单位：负责对接、落实活动场地及活动所需的条件保障；负责活动统筹规划及展位搭建与布置、推介会舞台及设施设备租用；负责会务材料印制及参展参会代表的报到服务；负责活动现场的管理及条件保障服务；负责推介会的组织实施，包括邀请和组织专业客商、新闻媒体参加推介会；负责参观考察活动的统筹安排与组织实施。

(3) 联盟成员单位：届时按照《活动实施方案》，做好各自城市旅游推介、节目展演，文旅商品展示展销及宣传咨询、考察观摩等参展参会组织工作。

5、活动经费：活动场地及条件保障、推介会舞台搭建及音响音控设备租用、展位搭建及布置、会务资料物料配置及现场服务、专业客商及媒体邀请、会场场景布置、物料运输及承办执行单位人员旅差费等公共服务费，每场活动预计18万元，按实际参与市AA制分担；活动参与人员的交通、食宿和展品资料的物流等费用，自理。

## **(二) 举办“2024 陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会”。**

1、举办时间：2024年4月下旬或5月上旬

2、举办地点：待定

3、组织机构：在陕甘川宁毗邻地区经济联合会、举办地市人民政府的指导下，由陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟主办，陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟秘书处、举办地市级文旅部门承办，联盟成员单位协办，陕甘川宁毗邻地区旅游

合作联盟秘书处办公室（宝鸡市经联会展服务有限公司）具体承办执行。

4、主要内容：（1）举行博览会开幕式；（2）举行联盟成员城市旅游集中推介会（每个市 10—15 分钟）；（3）文旅商品展示展销及宣传咨询（为联盟各成员市分别搭设 3 米×3 米展位 8-10 个）；（4）举行联盟成员市特色文艺节目展演+（每个市分别出演 2—3 个具有地方特色的文艺节目，穿插重点景区推介、特色产品发布、有奖互动）；（5）考察观摩。

5、组织实施：

（1）举办地市级文旅部门：负责对接落实活动场地及其会场供电、供水、安保、卫生保洁等条件保障；负责参会党政代表的接待、考察观摩的统筹与安排；协调相关部门做好活动宣传工作；指导、协助承办执行单位做好博览会开幕式、推介会、文艺展演等活动；负责组织本地文旅企业、新闻媒体参展参会和开幕式暖场节目。

（2）联盟秘书处：负责审定、印发《2024 年陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会实施方案》；负责总联络、总协调联盟各成员单位参展参会；负责审定领导致辞稿、博览会新闻通稿、主持词及串词、会务手册等会务材料；协助举办地有关部门做好各项筹备工作。

（3）承办执行单位：负责展场规划和展位搭建及博览会现场氛围营造；负责联盟成员市参展参会情况的收集、汇总，负责展位统筹安排及布置；负责城市参展标识、展位门楣及活动证件的制作；负责推介会场景布置，负责音响音控及灯光设备的调试、播放和 LED 屏 PPT 设计制作；负责推介会及

节目展演活动的统筹安排与组织实施，负责场景布置及座位区设置，负责现场秩序维护和条件保障；负责参展代表报到及现场服务，负责博览会展区管理及后勤保障等工作。

(4) 联盟成员单位：届时按照联盟秘书处印发的《实施方案》，做好各自城市旅游推介、地方特色文艺节目展演、文旅商品展示展销及宣传咨询、考察观摩等参展参会工作。

6、活动经费：展位搭建及布置、参展标识及展位门楣、推介会场景布置、音响音控及灯光设备的调试、播放和 LED 屏 PPT 设计制作、现场氛围营造、博览会资料物料配置、现场管理及保障服务等公共服务费，预计 30 万元，按实际参与市 AA 制分担；活动场地、新闻媒体邀请、政务接待、考察观摩等产生的费用由举办地文旅部门承担；参会人员交通、食宿和展品资料的物流等费用，自理。

### **(三) 举办“2024 陕甘川宁毗邻城市旅游推介人大赛”。**

1、举办时间：2024 年 4 月--9 月（分大赛公告发布、报名、初赛、复赛、决赛及颁奖典礼等时间段）。

2、举办地点：联盟成员城市。

3、活动形式：制订《实施方案》和《赛事规则》，参赛人员围绕参与此活动的陕甘川宁旅游联盟成员市的美景、美食、民俗文化和旅游线路等相关内容进行串联，通过初赛（上传原视频作品）、复赛和决赛（现场展示及评审），充分展示陕甘川宁毗邻区域丰富的旅游资源和独特的文旅魅力，以此扩大影响力、塑造文旅品牌和吸引客源。

4、组织实施：联盟秘书处牵头开展，成员单位配合。

(1) 联盟秘书处：负责审定、印发《实施方案》和《赛

事规则》；负责联络、协调有关筹办事项；负责评审嘉宾、公正员的邀请；负责督导承办执行单位做好具体实施工作。

(2) 承办执行单位：负责搭建赛事网络服务平台；负责发布赛事报名公告，并收集、审核参赛报名人员信息和初赛作品；负责组织专业人员对初赛作品评选，对优秀作品进行线上 H5 展示和网络投票；负责对接落实复赛场地及场景布置，组织专业人员现场打分；负责对接落实决赛及颁奖典礼场地和场景布置，组织专家现场打分；负责奖项设置、奖金预算和证书制作。

(3) 联盟成员单位：届时按照联盟秘书处印发的《实施方案》和《赛事规则》，利用自媒体对外发布赛事公告，积极推荐优秀选手参赛，协助联盟秘书处做好赛事宣传、选手评选等工作。

5、活动经费：赛事网络服务平台搭建、复赛与决赛场地及场景布置、评审专家及公证人员报酬、赛事资料物料配置、奖金及奖杯证书、物料运输及承办执行单位人员旅差费等公共服务费，预计 38 万元，按实际参与市 AA 制分担；参赛人员交通、食宿、视频拍摄及剪辑等费用，自理。

#### **(四) 组织开展“区间旅游线路踩线活动”。**

1、活动时间：2024 年 5 月--8 月

2、活动地点：联盟成员城市景区景点

3、活动形式：制订《实施方案》，组织和邀请各成员市旅行社、自驾游协会等人员，统一赴各地开展踩线考察，编制区域环线旅游精品线路 10-15 条，供各地旅行社、自驾游等开展组团游业务。

4、组织实施：联盟秘书处办公室牵头，自驾游协会、旅行社等人员参与，联盟成员市文旅部门配合、支持。

(1)联盟秘书处：负责审定、印发《实施方案》；负责督导承办执行单位做好具体实施工作。

(2)承办执行单位：负责按照《实施方案》组织实施。

(3)联盟成员市文旅部门：负责落地接洽接待、文旅资源及政策推介、考察点位及相关工作的统筹安排。

5、活动经费：考察人员交通、活动资料物料配置等公共服务费，预计10万元，按实际参与市AA制分担。

#### **(五)组织开展“2024陕甘川宁文化艺术交流活动”。**

1、活动时间：2024年9月

2、活动地点：四川·广元

3、组织机构：在广元市人民政府的支持下，由陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟主办，广元市文化广播电视和旅游局、陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟秘书处承办。

4、活动形式：制订《实施方案》，邀请联盟各成员单位组织开展精品剧目演出、非遗展示展演、书画及摄影作品展览等主题交流。

5、组织实施：届时遵照此活动《实施方案》，由广元市文广旅局牵头实施，联盟秘书处协助，联盟成员单位配合。

6、活动经费：活动场地及节目演出舞台灯光及场景布置、非遗展示展演及书画及摄影作品展览等布展、现场条件保障等费用，由广元市承担，各地参会代表的交通、食宿、物料配置及其物流等费用，由各地自行承担。

### 三、工作要求

**(一)高度重视，积极参与。**联盟秘书处遵循“统筹协调、互利共赢、合力推进”的原则，举办的2024年度宣传营销系列活动，有利于促进跨区域交流合作，有利于联合拓展旅游客源市场，有利于携手打造片区旅游目的地。望各成员单位高度重视，积极参与，认真组织，明确分管领导和业务科室负责相关工作，并确定专人做好日常联络和协调工作，请各成员单位于2024年3月20日前将《参加联盟活动确认回执》（附后）反馈至联盟秘书处办公室。

**(二)强化统筹，通力协作。**联盟秘书处要加强督导、协调，指导承办执行单位精心谋划，抓好落实，各成员单位要积极参与，切实配合，加强沟通联络，充分调动各方力量，汇聚各方资源，广泛深入宣传，确保每一项活动办出水平、办出特色、办出亮点、办出实效。

**(三)落实经费，节俭务实。**“联盟2024年度宣传营销系列活动”继续按照“共建共享、经费AA制”的原则，分担活动公共服务费用，共计预算150万元，按12个成员市分担，各市分别承担12.5万元，请于2024年4月15日前将活动公共服务费转账支付给承办执行单位（收款单位户名：宝鸡市经联会展服务有限公司；开户行：中国工商银行宝鸡斗鸡支行；账号：2603 0376 0920 0015 586）。举办系列活动时要崇尚简朴、厉行节约、务实求效。

联系人：苟裕州（联盟副秘书长）

电 话：0917-3535599 180 0917 7565

传 真：0917—3535566 邮 箱：sgcnlylm@163.com



**参加“陕甘川宁旅游联盟 2024 年度宣传营销系列活动”  
\_\_\_\_\_市确认回执**

成员单位名称			
单位地址		办公室传真	
分管领导姓名		职务	
		联系电话	
联络员姓名		职务	
		联系电话	
		邮 箱	
确 认 意 见	<p align="right">           确认单位(盖章) _____            负责人(签字): _____            2024 年 ____ 月 ____ 日         </p>		

请于2024年3月20日前，将此表反馈至联盟秘书处办公室  
 联系人：苟裕州（0917—3535599 180 0917 7565）  
 传 真：0917—3535566；邮 箱：sgcnlylm@163.com

