

陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟

陕甘川宁旅盟秘[2020]1 号

陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟秘书处 关于印发《陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟 2020 年度 宣传营销系列活动实施方案》的通知

陕甘川宁旅游联盟各成员单位：

2019 年，陕甘川宁旅游联盟在执行主席方的领导和联盟各成员方的共同努力下，按照联盟首届年会精神和“平等自愿、交流合作、互利共赢”的宗旨，携手合作，整合资源，优势互补，联合营销，精心策划并认真组织开展了“陕甘川宁毗邻地区旅游互动宣传月”系列活动，成效显著。为进一步扩大毗邻地区文化旅游资源的影响力和吸引力，贯彻落实《陕甘川宁毗邻地区经联会 2020 年度工作安排计划》（经联办发[2019]6 号）文件精神，经充分征求联盟成员单位有关意见和建议，2020 年将继续组织开展文化旅游宣传营销系列活动。现将《陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟 2020 年度宣传营销系列活动实施方案》予以印发，请联盟各成员单位认真贯彻落实。

陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟

秘书处

2020 年 1 月 9 日

抄送：经联会办事处

陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟 2020 年度宣传营销系列活动实施方案

陕甘川宁旅游联盟秘书处

(2019 年 12 月 20 日)

根据《陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟章程》有关精神，经旅游联盟秘书处征求各成员单位意见建议，2020 年将组织开展“联盟成员市电视台互播宣传月、2020 年陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会、陕甘川宁毗邻地区文化旅游进高校、走出经济区联合开展宣传营销”等四项活动。为做好组织实施工作，特制订本活动方案。

一、指导思想

充分发挥旅游合作联盟这一纽带作用，遵循“政府引导、联盟共办、各方参与、市场运行”的原则，通过联合开展宣传营销系列活动，进一步形成平台共建、市场共享、信息互通、客源互送、互利共赢的交流合作新格局，进一步促进区域文化旅游协同发展，努力将陕甘川宁毗邻地区打造成知名的旅游目的地。

二、组织机构

主办单位：陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟

承办单位：陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟各成员

陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟秘书处

执行单位：陕甘川宁旅游联盟秘书处办公室（宝鸡市经联会展服务有限公司）

三、活动安排

(一)联盟成员市电视台互播宣传月

活动形式：由旅游合作联盟秘书处办公室围绕各成员市（不包括铁路局成员）提供的文化旅游素材，委托专业机构剪辑、配音、制作一部时长10分钟的《陕甘川宁毗邻地区文化旅游宣传专题片》，旅游联盟各成员市电视台进行为期一个月的展播（播出费互免）；同时剪辑制作时长5分钟的微视频，通过联盟成员的网络媒体或其他途径进行宣传推广。

实施安排：2020年3月1日前，联盟各成员市向联盟秘书处办公室提供文化旅游素材（高清视频）；3月1日—3月30日，专题片制作；4月—5月，各市电视台播出，原则要求每天晚上20：00--22：00之间播出一次，次日白天播出一次，连续播出一个月，建议各市在播出之前通过多种形式进行播出预告，提高收视效果。

(二)2020陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会

拟在“2020年汉中油菜花节”期间，融合举办“2020年陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会”，开展文化展演、景区景点宣传推介、旅游商品展示展销等活动。

举办时间：“2020年汉中油菜花节”启动仪式或开幕式次日为“2020年陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会”开展首日，为期5天。

主要内容：(1)开展首日上午，举行文化旅游博览会开幕仪式，开展首日下午，举行联盟成员城市旅游推介会（每个市10—15分钟，各市自备PPT，自行推介）；(2)开展次日举行联盟成员市文化节目展演（每个市分别出演2—3个具有

地方特色的文艺节目，节目形式为歌舞、曲艺、器乐等，每个节目时间控制在10分钟以内。)；(3)展示展销，统一搭设3米×3米展位（联盟各成员城市分别5个展位，联盟成员西安、兰州、成都铁路局所属旅游企业分别2个展位），供各方开展文化旅游商品展销，会期5天；(4)宣传咨询，统一设置旅游宣传咨询区，供各成员市旅游部门安排景区景点开展宣传和现场咨询活动，会期5天。

组织实施：举办前印发《2020年陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会实施方案》，按方案组织实施。

(三)陕甘川宁毗邻地区文化旅游进高校

拟在2020年5-6月，举办“陕甘川宁毗邻地区文化旅游进高校”活动，分别在陕西、甘肃、四川等三省各选择2-3所高校开展文化旅游宣传营销活动。

活动内容：(1)在西安、成都、兰州等三地高校分别举办一场“联盟成员城市旅游推介会”（每个市10—15分钟，各市自备PPT，自行推介）；(2)在陕西、甘肃、四川等三省各选择2-3所高校，以文化旅游图片展的形式开展宣传（图片展板由联盟秘书处办公室负责统一制作、摆放和看管、展期维护和运输，展板规格为长2.4米×高1.2米，联盟成员城市各5张展板，西安、兰州、成都铁路局所属联盟成员各2张展板），并由联盟各成员单位组织辖区内的景区景点到图片展现场开展宣传咨询活动。

实施安排：2020年3月20日前，联盟各成员单位向联盟秘书处办公室提供展板设计制作素材（也可以自行设计好文稿）；4月20日前，完成展板版面定稿及制作；4月30日前，

对接落实高校场地及条件保障工作；5月初启动，启动前15天向各成员单位印发《“陕甘川宁毗邻地区文化旅游进高校”活动实施方案》。

(四)走出经济区联合宣传营销

年度内拟走出经济协作区，选择1-2个有影响力的全国性或区域性的文化旅游节会活动，由联盟秘书处牵头，以陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟为代表团，采用统一设立展位（按城市分板块布展）和举办集中推介会的形式，联合开展宣传营销，扩大陕甘川宁毗邻地区旅游资源影响力和知名度。届时各成员方按照印发的单项活动实施方案组织落实。

四、活动经费

鉴于旅游合作联盟未收取各成员单位会费，联盟秘书处无经费来源的实际情况，2020年度“联盟宣传营销系列活动”继续按照“平台共建共享、合作互利共赢、实施市场运作”的原则，实行A A制分担活动筹办费用。

1、联盟成员市电视台互播宣传月：各市电视台播出费互勉，宣传片及微视频剪辑、配音、制作费预计12万元。

2、陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会：场地、新闻媒体宣传由举办地文旅部门协调免费，展位搭建费2000元/个×61个展位，小计12.20万元；LED舞台搭建及活动现场氛围营造、会前广告宣传、会期安保服务、承办执行单位工作人员交通食宿等其他费用预算18万元，合计30.20万元。

3、陕甘川宁毗邻地区文化旅游进高校：展板展架设计、制作费1800元/套×63套，小计11.34万元；组织实施费（场地及条件保障协调、物料运输、人员工资及旅差费）按每所

高校20000元预算×9所高校，小计18万元，合计29.34万元。

4、走出经济区联合宣传营销：借助有影响力的全国性或区域性的大型文化旅游节会活动开展联合宣传营销，若涉及有参展的展位费及展位搭建、布展费，则由各成员单位另据实支付，此项预算仅包括集中推介会举办费用及参展协调、联络、现场服务的费用，初步预算12万元。

以上基本费用83.54万元，加20%实施运营管理及服务费用（含税金）即16.71万元，合计100.25万元，按AA制分担原则，各成员市分别承担9.2万元（铁路部门成员单位协调将联盟旅游微视频在车站或列车上进行播放，未分担费用）。请各市于2020年3月25日前将活动经费转账至承办执行单位收款账户。

户 名：宝鸡市经联会展服务有限公司；

开户行：工商银行宝鸡斗中路支行；

账 号：2603 0376 0920 0015 586

五、“联盟宣传营销系列活动”执行单位联系方式

承办执行：陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟秘书处办公室（宝鸡市经联会展服务有限公司）

单位地址：陕西省宝鸡市高新五路财富大厦A座1811

办公电话：0917—3535599 3535588

传 真：0917—3535566 邮箱：sgcnlylm@163.com

联 系 人：苟裕州（180 0917 7565）

孙利瑾（187 9117 0619）

**2020 年陕甘川宁旅游联盟宣传营销系列活动
各方筹办工作人员回执**

牵头单位名称（盖章）_____

单位地址：_____

办公电话：_____ 传真：_____

邮箱：_____

牵头单位分管领导：_____ 职务：_____

办公电话：_____ 手机：_____

承办科室：_____ 负责人姓名：_____

办公电话：_____ 手机：_____

联络员姓名：_____ 职务：_____

办公电话：_____ 手机：_____

传真：_____ 邮箱：_____

备注： 请将此回执于 2020 年 2 月 10 日前传至联盟秘书处办公室

地址：宝鸡市高新五路财富大厦 A 座 1811 室；

电话：0917—3535599 3535588； 传真：0917-3535566；

邮箱：sgcnlylm@163.com

